



Communiqué de presse

Türkiye : Plus de 25 mio de visiteurs au 1er semestre 2026

Berne / Istanbul, le 31 juillet 2026 – Mehmet Nuri Ersoy, ministre de la Culture et du Tourisme de la République de Türkiye, a dévoilé les résultats touristiques du premier semestre 2026 lors d'une conférence de presse organisée à Istanbul.

Au cours des six premiers mois de l'année, la Türkiye a accueilli **25,8 millions de visiteurs internationaux**, confirmant la résilience de son secteur touristique dans un contexte géopolitique complexe. Les recettes du tourisme se sont maintenues au niveau record de l'année précédente, atteignant **25,8 milliards de dollars américains**.

À cette occasion, le ministre Mehmet Nuri Ersoy a déclaré :

« Les tensions régionales au Moyen-Orient et les incertitudes mondiales ont affecté la demande touristique au cours du premier semestre 2026. Bien que la Türkiye n'ait pas été impliquée dans le conflit et que nos compagnies aériennes ainsi que nos aéroports aient poursuivi leurs activités sans interruption, la fermeture de l'espace aérien au Moyen-Orient a entraîné un léger ralentissement de la demande. Après avoir accueilli 26,4 millions de visiteurs au premier semestre 2025, nous en avons reçu 25,8 millions sur la même période cette année. Nous avons toutefois entamé le second semestre sur une dynamique très positive et nos prévisions indiquent une nette amélioration des performances pour le reste de l'année. Grâce à notre stratégie de développement touristique, nous avons réussi à maintenir nos recettes au niveau de 2025, en clôturant ce premier semestre avec un résultat solide de 25,8 milliards de dollars. »

Les indicateurs de performance témoignent également d'une évolution qualitative de la fréquentation. La durée moyenne de séjour a progressé de **0,5 %**, pour atteindre **10,01 nuits**, tandis que la dépense moyenne par nuit a augmenté de **2,6 %**, s'établissant à **109 dollars américains**.

Les trois principaux marchés émetteurs de visiteurs demeurent inchangés :

- **Fédération de Russie** : 2,65 millions de visiteurs ;
- **Allemagne** : 2,44 millions de visiteurs ;
- **Royaume-Uni** : 1,58 million de visiteurs.



Ces résultats illustrent la solidité de l'attractivité internationale de la Türkiye et confirment les perspectives positives pour le second semestre 2026, soutenues par une stratégie de diversification des marchés et de montée en gamme de l'offre touristique.

Vous trouverez [ici](#) des images. Copyright: © GoTürkiye.

Réseaux sociaux

Site internet: goturkiye.com/

Facebook: www.facebook.com/GoTürkiye

Instagram: www.instagram.com/goturkiye/

X: x.com/goturkiye

YouTube: www.youtube.com/GoTürkiye

Pour plus d'informations et images (médias) :

Gere Gretz, Office du Tourisme de la Türkiye, c/o Gretz Communications AG,

Zähringerstr. 16, 3012 Berne, Tél. 031 300 30 70

E-mail: info@gretzcom.ch

Site internet: goturkiye.com

La Türkiye en bref :

La Türkiye offre tout ce qu'il faut pour des vacances de rêve : un soleil généreux, des eaux bleu azur, des plages et lagunes idylliques, des baies secrètes, des sommets enneigés culminant à plus de 4 000 mètres, des forêts d'altitude et une nature à couper le souffle. Les villes animées côtoient des terrains de golf d'exception, tandis que l'histoire se révèle à travers des sites emblématiques comme le temple d'Artémis à Éphèse et la tombe du roi Mausolos II à Halicarnasse, deux anciennes merveilles du monde.

À cheval sur deux continents, la Türkiye recèle de trésors culturels, historiques et naturels. Des formations rocheuses spectaculaires de la Cappadoce à la côte lycienne, en passant par l'effervescence d'Istanbul, le pays séduit tous les types de voyageurs. Son offre hôtelière variée, un service chaleureux et une cuisine raffinée mettent en valeur l'hospitalité turque. La Türkiye combine ainsi loisirs, sports et expériences culturelles, offrant une palette complète pour tous les goûts.