



Medienmitteilung

Die Türkiye verzeichnet 9,2 Millionen internationale Besuchende im ersten Quartal 2026

Bern / Istanbul, 30.04.2026: Neben einem Anstieg der Besuchendenzahlen um 4,2 % im ersten Quartal dieses Jahres verzeichnete das Tourismuszentrum am Mittelmeer zudem Tourismuseinnahmen in Höhe von 9,9 Milliarden US-Dollar.

Der türkische Minister für Kultur und Tourismus, **Mehmet Nuri Ersoy**, hielt in Istanbul eine Pressekonferenz ab, auf der er die Tourismusstatistiken des Landes für die ersten drei Monate des Jahres 2026 bekannt gab. Die Türkiye verzeichnete einen Anstieg der internationalen Besuchendenzahlen um **4,2 %** auf insgesamt **9,2 Millionen**. Das Land verzeichnete zudem beeindruckende Tourismuseinnahmen in Höhe von **9,896 Milliarden US-Dollar** für das erste Quartal, was ebenfalls einem Anstieg von **4,2 %** gegenüber dem Vorjahreszeitraum entspricht.

Minister Ersoy erklärt: «Wir durchleben derzeit weltweit eine äusserst heikle Phase. Regionale Spannungen, geopolitische Entwicklungen, die negativen Auswirkungen von Konflikten und die daraus resultierenden Schwankungen im internationalen Reiseverkehr gehören zu den Hauptfaktoren, die sich unmittelbar auf den Tourismussektor auswirken. Krisen können und werden in unserer Region immer wieder auftreten; entscheidend ist jedoch, wie mit solchen Phasen umgegangen wird. Im vergangenen Jahr sahen wir uns ähnlichen globalen Entwicklungen und regionalen Unsicherheiten gegenüber. Dennoch schlossen wir das Jahr 2025 mit 64 Millionen Besuchenden und Tourismuseinnahmen in Höhe von 65,2 Milliarden US-Dollar ab. Die Zahlen zeigen deutlich, dass die Türkiye nicht nur ein starkes Reiseziel ist, sondern auch über eine hohe Kompetenz im Krisenmanagement verfügt. Wir werden unseren Weg in diesem Jahr mit derselben Entschlossenheit und der gewonnenen Erfahrung fortsetzen. In den ersten drei Monaten dieses Jahres haben wir unsere Zahl an internationalen Besuchenden um 4,2 % auf 9,2 Millionen vergrössert, und unsere Tourismuseinnahmen stiegen um 4,2 % auf 9,9 Milliarden US-Dollar. Wir beobachten Buchungstrends, Stornierungen, Änderungen der Reisepläne und das Konsumverhalten direkt vor Ort. Dies ermöglicht es uns, nicht nur die aktuelle Situation zu analysieren, sondern auch marktspezifische, schnelle und wirksame Massnahmen zu entwickeln.»

«Internationale Veranstaltungen in der Türkiye unterstreichen die weltweite Anziehungskraft des Landes»



Minister Ersoy erwähnte zudem, dass die Türkiye, insbesondere Istanbul, bedeutende internationale Sport- und Kulturveranstaltungen ausrichte und sich darauf vorbereite. Diese Grossveranstaltungen stärkten den Ruf der Türkiye als vertrauenswürdige und attraktive globale Reiseziele. Ersoy sagte: «Istanbul wird ab 2027 mit dem Grand Prix der Türkiye wieder in den Formel-1-Kalender aufgenommen. Das Finale der UEFA Europa League wird am 20. Mai in Istanbul ausgetragen. In den Stadien und Konzerthallen Istanbul treten internationale Stars auf, und wir verzeichnen Zehntausende Besuchende aus Europa, Russland, dem Nahen Osten und Asien, die in unser Land kommen, um diese Veranstaltungen zu besuchen. Diese internationalen Veranstaltungen sind nicht nur Kunst- und Sportveranstaltungen; sie sind wichtige Hebel, die das globale touristische Image unseres Landes stärken.»

In den ersten drei Monaten des Jahres stiegen die «durchschnittlichen Ausgaben pro Übernachtung von Besuchenden» in der Türkiye auf 102 USD, was einem Anstieg von 2,8 % entspricht. Die Zahlen der Türkiye für dieses Segment lagen 2017 bei 68 USD und 2025 bei 99 USD. Im ersten Quartal 2026 waren die grössten Märkte der Türkiye Deutschland mit 678.000, die Russische Föderation mit 651.000 und Bulgarien mit 539.000 Besuchenden.

Bilder inklusive Copyrights finden Sie [hier](#). Bilder © GoTürkiye.

Social Media

Website: goturkiye.com/

Facebook: www.facebook.com/GoTurkiye

Instagram: www.instagram.com/goturkiye/

X: x.com/goturkiye

YouTube: www.youtube.com/GoTürkiye

Für weitere Informationen (Medien):

Laura Fabbris und Gere Gretz, Medienstelle Türkiye Tourismus (Schweiz),
c/o Gretz Communications AG, Zähringerstr. 16, 3012 Bern,
Tel. 031 300 30 70, email: info@gretzcom.ch
Internet: goturkiye.com/

Über Türkiye: Türkiye verfügt über alles, was perfekte Traumferien ausmacht: Sonne, azurblaues Wasser, schöne Strände, kleine, verträumte Buchten und Lagunen, schneebedeckte Viertausender, schattige Bergwälder, bezaubernde Natur, quirlige Städte, fantastische Golfplätze und mit dem Artemistempel in Ephesus und dem Grabmal von König Mausolos II. in Halikarnassos zwei antike Weltwunder. Das Land erstreckt sich über zwei Kontinente und birgt viele kulturelle, historische und landschaftliche Schätze. Von den berühmten Felsformationen im Kappadokien-Gebiet über die lykische Küste bis hin zur Metropole Istanbul, bietet Türkiye für jeden etwas. Das grosse Beherbergungsangebot umfasst Hotelbetriebe aller Kategorien, freundliche Menschen leben eine von Herzen kommende



Gastfreundschaft, in welcher eine hervorragende Küche zelebriert wird. Türkiye bietet damit eine gelungene Mischung aus breit gefächerten Freizeit-, Sport- und Kulturangeboten.