



## Communiqué de presse

### La Türkiye a accueilli 9,2 millions de visiteurs étrangers au premier trimestre 2026

**Berne / Istanbul, 30.04.2026 : Outre une hausse de 4,2 % du nombre de visiteurs au premier trimestre de l'année, la destination touristique méditerranéenne a également généré 9,9 milliards de dollars de recettes touristiques.**

Le ministre turc de la Culture et du Tourisme, **Mehmet Nuri Ersoy**, a tenu une conférence de presse à Istanbul au cours de laquelle il a présenté les statistiques touristiques du pays pour les trois premiers mois de 2026. La Türkiye a enregistré une hausse de **4,2 %** du nombre de visiteurs internationaux, atteignant un total de **9,2 millions**. Le pays a également enregistré des recettes touristiques impressionnantes de **9,896 milliards de dollars** pour le premier trimestre, ce qui représente une nouvelle augmentation de **4,2 %** par rapport à la même période de l'année précédente.

Le ministre Ersoy a déclaré : « Nous traversons une période extrêmement délicate à l'échelle internationale. Les tensions régionales, les évolutions géopolitiques, l'impact négatif des conflits et les fluctuations qui en découlent dans les flux touristiques internationaux figurent parmi les principaux facteurs influençant directement le secteur du tourisme. Des crises peuvent survenir et surviendront toujours dans notre région ; cependant, ce qui est déterminant ici, c'est la manière dont ces périodes sont gérées. L'année dernière, nous avons été confrontés à des évolutions mondiales similaires et à des incertitudes régionales. Malgré cela, nous avons clôturé l'année 2025 avec 64 millions de visiteurs et des recettes touristiques de 65,2 milliards de dollars. Ces chiffres démontrent clairement que la Türkiye est non seulement une destination touristique solide, mais qu'elle possède également une grande capacité de gestion de crise. Nous poursuivrons sur cette voie cette année avec la même détermination et l'expérience acquise. Au cours des trois premiers mois de cette année, nous avons augmenté le nombre de visiteurs internationaux de 4,2 % pour atteindre 9,2 millions et nos recettes touristiques ont progressé de 4,2 % pour atteindre 9,9 milliards de dollars américains. Nous suivons de près les tendances en matière de réservations, les annulations, les changements de plans de voyage et les comportements des consommateurs sur le terrain. Cela nous permet non seulement d'analyser la situation actuelle, mais aussi de mettre en place des mesures rapides et efficaces adaptées au marché. »



**« Les événements internationaux organisés en Türkiye témoignent de l'attrait mondial du pays »**

Le ministre Ersoy a également indiqué que la Türkiye, et en particulier Istanbul, accueille et se prépare à recevoir d'importants événements sportifs et culturels internationaux. Ces manifestations de grande envergure renforcent la réputation de la Türkiye en tant que destination touristique de premier plan, à la fois fiable et attrayante. M. Ersoy a déclaré : « Le Grand Prix de Turquie, à Istanbul, fera son retour au calendrier de la Formule 1® à partir de 2027. La finale de l'UEFA Europa League se jouera à Istanbul le 20 mai. Les stades et les salles de concert d'Istanbul accueillent des artistes internationaux de renom, et nous voyons des dizaines de milliers de visiteurs venus d'Europe, de Russie, du Moyen-Orient et d'Asie se rendre dans notre pays pour assister à ces événements. Ces événements internationaux ne sont pas seulement des manifestations artistiques et sportives ; ce sont des leviers importants qui contribuent fortement au rayonnement touristique international de notre pays. »

Au cours des trois premiers mois de l'année, la dépense moyenne par nuitée des visiteurs en Türkiye a atteint 102 USD, soit une hausse de 2,8 %. Ce chiffre s'élevait à 68 USD en 2017 et à 99 USD en 2025. Au premier trimestre 2026, les principaux marchés de la Türkiye étaient l'Allemagne avec 678 000 visiteurs, suivie de la Fédération de Russie avec 651 000 et de la Bulgarie avec 539 000.

Des images sont disponibles [sous ce lien](#). Images © GoTürkiye.

**Réseaux sociaux**

Site web : [goturkiye.com/](http://goturkiye.com/)

Facebook : [www.facebook.com/GoTurkiye](http://www.facebook.com/GoTurkiye)

Instagram : [www.instagram.com/goturkiye/](http://www.instagram.com/goturkiye/)

X : [x.com/goturkiye](https://x.com/goturkiye)

YouTube : [www.youtube.com/GoTürkiye](http://www.youtube.com/GoTürkiye)

**Pour plus d'informations et d'images (médias)**

Gere Gretz, Office du Tourisme de la Türkiye, c/o Gretz Communications AG,  
Zähringerstr. 16, 3012 Berne, Tél. 031 300 30 70

E-mail : [info@gretzcom.ch](mailto:info@gretzcom.ch)

Site web : [goturkiye.com/ /](http://goturkiye.com/)



**La Türkiye en bref :**

La Türkiye offre tout ce qu'il faut pour des vacances de rêve : un soleil généreux, des eaux d'un bleu azur, des plages et lagunes idylliques, des baies secrètes, des sommets enneigés culminant à plus de 4 000 mètres, des forêts de montagne ombragées et une nature à couper le souffle. Les villes animées côtoient des terrains de golf d'exception, tandis que l'histoire se révèle à travers des sites emblématiques comme le temple d'Artémis à Éphèse et la tombe du roi Mausolos II à Halicarnasse, deux des sept merveilles du monde antique.

À cheval sur deux continents, la Türkiye recèle de trésors culturels, historiques et naturels. Des formations rocheuses spectaculaires de la Cappadoce aux paysages côtiers de la côte lycienne, en passant par l'effervescence d'Istanbul, le pays séduit tous les types de voyageurs. Son offre hôtelière variée, un service chaleureux et une cuisine raffinée mettent en valeur l'hospitalité turque. La Türkiye combine ainsi loisirs, sports et expériences culturelles, offrant une palette complète pour tous les goûts.