



## Communiqué de presse

### GoTürkiye lance « Cappadocia Fairytale » et élargit sa série de récits cinématographiques

**Berne / Istanbul, 11.05.2026: GoTürkiye, la plateforme touristique mondiale de la Türkiye, continue de séduire un public international en donnant vie aux destinations uniques du pays grâce à une narration cinématographique.**

Après le succès de sa quatrième mini-série, « An Istanbul Story », qui a généré plus de 1,5 milliard d'impressions, la suite, [« Cappadocia Fairytale »](#), est désormais disponible sur les canaux numériques. En seulement 10 jours depuis sa sortie, elle a déjà dépassé les **49,6 millions d'impressions**, dont **44,3 millions de vues**.

Le projet de mini-série originale GoTürkiye, qui a eu un impact considérable dans le domaine de la promotion numérique, s'impose comme l'un des exemples les plus marquants de la communication touristique de nouvelle génération de la Türkiye, axée sur la narration. Dernière production en date de la stratégie cinématographique innovante de GoTürkiye, « Cappadocia Fairytale » capture l'atmosphère envoûtante de la Cappadoce et invite le public à découvrir sa magie.

La campagne publicitaire se déroule simultanément dans 25 pays, invitant le monde entier à découvrir la magie de cette région envoûtante

#### **La Cappadoce sur la scène internationale**

« Cappadocia Fairytale » transporte les spectateurs de l'énergie débordante d'Istanbul aux paysages intemporels et mystiques de la Cappadoce, mettant en avant les paysages uniques de la région, classés au patrimoine mondial de l'UNESCO, ses textures anciennes, ses cheminées de fées emblématiques et ses panoramas dignes d'un conte de fées.

Ozan Akbaba et Sinem Ünsal reprennent leurs rôles de Selim et Duru, un couple qui s'est lancé dans une histoire d'amour captivante malgré leurs frictions initiales et leurs difficultés à s'entendre. Dans ce nouvel épisode, Selim et Duru s'enfuient pour une lune de miel romantique en Cappadoce, qui se transforme de manière inattendue en un mystérieux voyage à la découverte d'eux-mêmes. Armés de deux clés métalliques énigmatiques, le couple doit naviguer dans un monde de visages cachés et de portes sans serrure pour découvrir la vérité ultime sur leur amour et leur courage.



Dans ce contexte, les sites les plus emblématiques de la Cappadoce, du majestueux château d'Uçhisar à la fascinante Vallée Rouge, en passant par la légendaire Vallée de l'Amour, les anciennes cités souterraines et les montgolfières de renommée mondiale, occupent le devant de la scène, dévoilant à un public international la beauté époustouflante de la région à chaque image.

Produit par Ay Yapım, ce projet est signé Kemal Hamamcioğlu au scénario et réalisé par Hilal Saral, lauréate d'un Emmy Award international.

### **La mini-série originale de GoTürkiye redéfinit la promotion à l'échelle mondiale**

À ce jour, GoTürkiye a lancé une série de projets à fort impact axés sur la narration, parmi lesquels « Antalya Gambit », « İstanbul My Love », « Hidden Lover » et « An İstanbul Story ». En plaçant la narration cinématographique au cœur de leur démarche, ces productions ont réussi à faire découvrir la diversité des destinations Türkiye à un public international.

En redéfinissant l'image touristique internationale du pays, la série a également remporté un immense succès en ligne, chaque épisode ayant été visionné par des millions de personnes à travers le monde. Fort de cet élan, GoTürkiye continuera d'élargir son catalogue de mini-séries originales avec de nouvelles productions qui mettront en valeur les destinations de la Türkiye.

Parallèlement au projet initial de mini-série, GoTürkiye est devenu une référence incontournable pour les voyageurs du monde entier, suscitant un engouement considérable sur les réseaux sociaux. Comptant parmi les marques touristiques officielles les plus suivies au monde, elle totalise plus de 20,8 millions d'abonnés sur huit grandes plateformes.

Véritable vitrine numérique du riche patrimoine culturel et naturel du pays, la chaîne YouTube GoTürkiye compte 5,69 millions d'abonnés et se classe au premier rang mondial des comptes touristiques nationaux les plus populaires sur la plateforme. De même, elle occupe la première place sur TikTok avec 5,6 millions d'abonnés, tout en conservant sa position de deuxième compte national le plus populaire sur Instagram avec 4 millions d'abonnés.

Vous trouverez [ici](#) des images et un vidéo. Images and vidéo © GoTürkiye.

### **Social Media**

Website: [goturkiye.com/](https://goturkiye.com/)

Facebook: [www.facebook.com/GoTurkiye](https://www.facebook.com/GoTurkiye)



Instagram: [www.instagram.com/goturkiye/](https://www.instagram.com/goturkiye/)

X: [x.com/goturkiye](https://x.com/goturkiye)

YouTube: [www.youtube.com/GoTürkiye](https://www.youtube.com/GoTürkiye)

**Pour plus d'informations et images (médias)**

Gere Gretz, Office du Tourisme de la Türkiye, c/o Gretz Communications AG,  
Zähringerstr. 16, 3012 Berne, Tél. 031 300 30 70

E-mail: [info@gretzcom.ch](mailto:info@gretzcom.ch)

Internet: [goturkiye.com/ /](https://goturkiye.com/)

**La Türkiye en bref :**

La Türkiye offre tout ce qu'il faut pour des vacances de rêve : un soleil généreux, des eaux bleu azur, des plages et lagunes idylliques, des baies secrètes, des sommets enneigés culminant à plus de 4 000 mètres, des forêts de montagne ombragées et une nature à couper le souffle. Les villes animées côtoient des terrains de golf d'exception, tandis que l'histoire se révèle à travers des sites emblématiques comme le temple d'Artémis à Éphèse et la tombe du roi Mausolos II à Halicarnasse, deux des deux anciennes merveilles du monde.

À cheval sur deux continents, la Türkiye recèle de trésors culturels, historiques et naturels. Des formations rocheuses spectaculaires de la Cappadoce à la côte lycienne, en passant par l'effervescence d'Istanbul, le pays séduit tous les types de voyageurs. Son offre hôtelière variée, un service chaleureux et une cuisine raffinée mettent en valeur l'hospitalité turque. La Türkiye combine ainsi loisirs, sports et expériences culturelles, offrant une palette complète pour tous les goûts.