



Medienmitteilung

Three-City-Hop:

Mit einer Übernachtung drei Städte entdecken

Bern/Baden, 08. April 2026: Bereits zum dritten Mal wird die beliebte Three-City-Hop-Kampagne von den drei Tourismusorganisationen Solothurn Tourismus, Aarau Info und der Tourismusregion Baden AG lanciert. Das gemeinsame Angebot der Städte Baden, Aarau und Solothurn lädt erneut dazu ein, das Mittelland auf genussvolle und unkomplizierte Weise zu entdecken. Das Motto «1 Nacht buchen – 3 Städte erleben – 9 Highlights entdecken» vereint kulturelle, kulinarische und touristische Erlebnisse zu einem unterhaltsamen Kurzaufenthalt.

Sommer in der Stadt – dreifach schön

Der Three-City-Hop vereint drei Städte in einem vielseitigen Städtetrip. Gäste übernachten in einem Partnerhotel ihrer Wahl und profitieren von attraktiven Gutscheinen für Erlebnisse in allen drei Destinationen. Ob ein Apéro am Fluss, ein Museumsbesuch, ein Spaziergang durch die historischen Altstädte oder kulinarische Entdeckungen – der Three-City-Hop schafft eine abwechslungsreiche Verbindung von Genuss, Geschichte und Kultur.

Buchbar ist das Angebot in ausgewählten Partnerhotels von Mai bis September 2026 mit dem Verkaufsstart ab April. Mit dem Kauf einer Übernachtung erhalten Gäste verschiedene Gutscheine, die bis Ende 2026 in allen drei Städten eingelöst werden können. Durch dieses Angebot wird nicht nur der aktuelle Aufenthalt ergänzt, sondern gleichzeitig ein Anreiz für weitere Besuche geschaffen.

Partnerhotels

Ausgewählte Partnerhotels in Baden, Aarau und Solothurn bieten den idealen Ausgangspunkt für den Three-City-Hop – von der Superior- bis hin zur Standardkategorie:

Baden:

- Superior-Kategorie: [Hotel BLUME](#)
- Standard-Kategorie: [Trafo Hotel](#) und [Hotel Ramada du Parc Baden](#)



Aarau:

- Superior-Kategorie: [Hotel Kettenbrücke](#)
- Standard-Kategorie: [Hotel Ascott](#) und [Landhotel Hirschen](#)

Solothurn:

- Superior-Kategorie: [Hotel Restaurant La Couronne](#)
- Standard-Kategorie: [Hotel Roter Ochsen](#)

Gutscheine

Die im Angebot enthaltenen Gutscheine ergänzen den Aufenthalt und erweitern den Städtetrip über die gebuchte Übernachtung hinaus. Die Besuchenden werden dazu eingeladen, die Städte auf individuelle Weise zu entdecken und das regionale Angebot an Aktivitäten und Möglichkeiten kennenzulernen. Gleichzeitig tragen die Gutscheine dazu bei, Angebote zu nutzen und Inspirationen für einen weiteren Besuch zu erhalten.

In Baden profitieren die Besuchenden unter anderem von Vergünstigungen für die Wellness-Therme FORTYSEVEN, Urban Golf oder Apéro-Angeboten in ausgewählten lokalen Gastronomiebetrieben. In Aarau reichen die Angebote von kulinarischen Erlebnissen, über PubliBike-Rabatte bis hin zu Einkaufsgutscheinen. In Solothurn erwarten die Besuchenden unter anderem Urban Golf in der Altstadt, Vergünstigungen auf den Eintritt ins neue Museum «Der Kleine Prinz und seine Welt» sowie Apéro-Angebote in der Hafebar an der Aare.

Das Programm und Informationen sind auf der Website zu finden:

Baden: <https://www.deinbaden.ch/de/aktuelles/three-city-hop>

Aarau: <https://www.aarauinfo.ch/uebernachten/three-city-hop>

Solothurn: <http://www.solothurn-city.ch/three-city-hop>

Eine passende Bildauswahl finden Sie [hier](#).

Für weitere Informationen und weiteres Bildmaterial (Medien):

Gere Gretz, Tourismus Region Baden AG, c/o Gretz Communications AG,
Zähringerstrasse 16, 3012 Bern, Tel. 031 300 30 70

E-Mail: info@gretzcom.ch