

Medienmitteilung

Zweite Ausgabe der Badener Weintage

Bern/Baden, 18. März 2026: Nach einem erfolgreichen Auftakt im vergangenen Jahr kehren die Badener Weintage zurück. Vom 27. April bis 3. Mai verwandelt sich die Kultur- und Bäderstadt erneut in ein Mekka für Weinliebhaberinnen und Weinliebhaber. Unter dem Motto «Erleben, entdecken, verbinden» bündeln die Badener Weintage die vielfältigen Wein-Highlights der Region in einer Woche voller Genuss, Gemeinschaft und Geschichte der Stadt Baden.

Seit jeher ist Baden ein Ort der Begegnung, der Kultur und des Beisammenseins. Dem Wein, als verbindendem und geselligem Kulturgut, bietet die Stadt somit die ideale Plattform, um seine Bedeutung sichtbar zu machen, die regionale Tradition zu pflegen und die Vielfalt einiger ausgewählter Weine in einem stimmigen Rahmen zu präsentieren. Die Idee der Badener Weintage entstand aus dem Wunsch, den verschiedenen etablierten Veranstaltungen der Region eine gemeinsame Plattform zu geben und diese weiterzuentwickeln.

Auch 2026 vereinen die Badener Weintage diverse grössere Anlässe unter einem Dach. Dazu zählen unter anderen die Badener Trottentage vom 1. – 3. Mai, die offenen Weinkeller 2026, sowie die Vernissage der Kunstedition des Badener Stadtweins am 28. April 2026. Ergänzt wird das Programm durch zahlreiche weitere Veranstaltungen wie Wine & Dine Angebote an verschiedenen Adressen, Degustationen und geführte Touren durch die Weinkeller von Baden und kulturelle Erlebnisse wie die Pachtzinsübergabe der Zunft zur Sankt Cordula.

Mit einem offiziellen Aufruf lud die TourismusRegion Baden AG Betriebe aus der Stadt und der Region zur Teilnahme ein – und dies mit grossem Erfolg: Zahlreiche Partner aus dem Vorjahr sind wieder mit dabei und gleichzeitig konnte das Interesse von neuen Betrieben geweckt werden. Die teilnehmenden Betriebe sind dazu eingeladen, Badener Stadtwein und regionale Weine anzubieten, während sie gleichzeitig eigene Weine wählen können, die ihre Philosophie und Identität widerspiegeln. Dadurch wird nicht nur Nähe zur Weinkultur, sondern auch zur kulturellen und gastronomischen Vielfalt geschaffen.

Programm an den Badener Weintagen:

Die Weintage 2026 bieten eine breite Palette an Erlebnissen und Events, an welchen die Besuchenden teilnehmen können. Zu den Highlights zählen die [Auftaktveranstaltung](#) mit einer Führung durch die «Alte Goldwand Trotte» am 27. April beim Weingut Goldwand, sowie die Vernissage der Kunstedition des Badener Stadtweins am 28. April. Die [Trottentage](#) laden vom 01. – 03. Mai zur Degustation regionaler Weine und weiteren Attraktionen ein. Am 02. Mai findet ausserdem die traditionelle [Pachtzinsübergabe](#) der Zunft zur Sankt Cordula statt. Die Veranstaltungen von «Cortis Schweizer Weine» verwandeln auch dieses Jahr wieder die Rathausgasse. Die «[Tavolata über d Gass](#)» findet am 30. April und das «[Wii-Fäscht über d Gass](#)» am 02. Mai statt.

Weitere Partnerbetriebe beteiligen sich an den Badener Weintagen und ergänzen den Event mit eigenen Programmpunkten:

- Wine & Dine im Trudelkeller und im Waldgasthaus Baldegg. Bei letzterem werden die regionalen Weine nicht nur im Glas serviert, sondern gekonnt auch in den Speisen.
- Quiz Dinner und Yoga & Wine im Grand Casino Baden
- Tanztheater «Sol Invictus» im Kurtheater Baden
- Tapas & Wein in der Bodega Baden
- «Wein trifft Lobby» im Trafo Hotel
- «Miss Wong | Hong Kong goes local» von der SpeditionX
- Kunst & Wein bei NaniManu: Ausstellung «Die Etikette – das Gesicht des Weines» und Lesung & Degustation «Wein & De-Sein»
- Verschiedene Degustationen für Weininteressierte bei Barrique Baden – Atelier du vin
- Führung im Historischen Museum Baden
- Konzert des BLUUS Club im Nordportal
- Kino & Wein im Kino Sterk
- u. v. m.

Hotelangebote

Für Gäste von ausserhalb bieten mehrere Hotels während der Badener Weintage eine Vergünstigung von 10% auf Übernachtungen an:

- Ibis Baden Neuenhof
- Trafo Hotel Baden
- Hotel Limmathof Baden
- Blue City Hotel Baden

Eine Woche lang machen die Badener Weintage die Stadt zum Treffpunkt von Weinliebhaberinnen und Weinliebhabern, von Kulturinteressierten und Genussmenschen. Gleichzeitig wird die regionale Wertschöpfung, die Zusammenarbeit zwischen Gastronomie, Kultur und Regionalpartnern gefördert.

Das Programm und Informationen sind auf der Website zu finden:

www.deinbaden.ch/badenerweintage

Eine passende Bildauswahl finden Sie [hier](#).

Für weitere Informationen und weiteres Bildmaterial (Medien):

Gere Gretz, Tourismus Region Baden AG, c/o Gretz Communications AG,
Zähringerstrasse 16, 3012 Bern, Tel. 031 300 30 70
E-Mail: info@gretzcom.ch

Die Stadt Baden ist der Hauptort des Bezirks Baden im Kanton Aargau. Sie liegt im Limmattal und ist rund 20 Kilometer von Zürich und auch vom Kantonshauptort Aarau entfernt.

Sie bildet das Zentrum einer bedeutenden Subagglomeration mit rund 100'000 Einwohnern. Die Stadt selbst zählt zurzeit über 23'600 Einwohner und ist damit die bevölkerungsreichste Gemeinde des Kantons. Die Geschichte Badens reicht bis ins 1. Jahrhundert n. Chr. zurück, als die Römer im damaligen Aquae Helveticae die warmen Thermalquellen erstmals nutzten. 1297 erfolgte die formelle Stadtgründung durch die Habsburger. Heute ist Baden als Kultur- und Bäderstadt bekannt. Mit der Eröffnung der Wellness-Therme FORTYSEVEN im Herbst 2021 nimmt die Destination wieder eine wichtige Rolle in der Bäderlandschaft des Kantons Aargau ein. Baden ist aber nicht nur Bäderstadt! Die Stadt ist auch ein Kulturtreffpunkt und zieht ein grosses internationales Publikum an. Ob kleine Produktionen oder die Badenfahrt – die Theater- und Festivalkultur in Baden wird gleichermassen gelebt wie erlebt. Als eine wirtschaftsreiche Region besticht Baden nicht nur durch ihre vielen Industrie- und Gewerbebetriebe, sondern auch durch ihre äusserst beliebte Kongressinfrastruktur.

www.deinbaden.ch