



Communiqué de presse

La Türkiye a publié ses résultats touristiques pour 2025

Berne / Istanbul, 18.02.2026. Avec 64 millions de visiteurs, le pays a généré 65 milliards de dollars de recettes touristiques, atteignant ainsi un nouveau record.

Le ministre turc de la Culture et du Tourisme, Mehmet Nuri Ersoy, a présenté les résultats touristiques pour 2025 lors d'une conférence de presse à Istanbul. Selon ses annonces, le pays a accueilli 64 millions de visiteurs cette année, tandis que les recettes du secteur s'élèveraient à 65 231 millions de dollars américains.

Ersoy a déclaré : « Nous visons un objectif de 68 milliards de dollars pour 2026. »

Le ministre Ersoy a souligné que, selon l'Organisation mondiale du tourisme, le secteur touristique turc occupe désormais une place de premier plan, tant au niveau régional que mondial. Il a rappelé qu'en 2017, la Türkiye se classait 8^e parmi les pays les plus visités, et qu'elle avait progressé à la 4^e place en 2024. Sur le plan des recettes touristiques, le pays est passé de la 15^e place en 2017 à la 7^e place en 2024, et le ministre a fixé un objectif de 68 milliards de dollars américains pour 2026.

Le ministre Ersoy a déclaré que la Türkiye disposait désormais de réflexes bien développés et d'une solide expérience en matière de gestion de crise, soulignant que le secteur touristique turc s'était développé au-delà du simple tourisme balnéaire, sable et soleil. La diversité s'accroît dans de nombreux domaines tels que le tourisme culturel et religieux, le tourisme naturel et écologique, l'archéologie, le tourisme de santé et thermal, la gastronomie, le tourisme de congrès et d'expositions, le tourisme de croisière et le tourisme hivernal.

Il a également mis en avant la vision « Patrimoine pour l'avenir » et les projets de musées nocturnes, qualifiés d'initiatives rares à l'échelle mondiale, qui font de la Türkiye un exemple remarquable. La stratégie promotionnelle par « mini-séries » rencontre un succès international : un épisode de « An Istanbul Story » a été visionné 32 millions de fois, tandis que même les contenus les moins suivis ont enregistré 10 millions de vues.



Quelques faits marquants tirés des résultats touristiques de la Türkiye pour 2025:

	2025	2024-2025 croissance	2017-2025 croissance
Nombre de visiteurs	63.941.000	+2.7%	+68%
Recettes touristiques	65,231 billion USD	+6.8%	+109%
Dépenses par nuit	100,0 USD	+3.6%	+36%

Les trois plus grands marchés de Türkiye :

1. Fédération de Russie: 6,90 Mio.
2. Allemagne: 6,75 Mio.
3. Royaume-Uni: 4,27 Mio.

Vous trouverez [ici](#) des images. Images © GoTürkiye.

Social Media

Site web: goturkiye.com/

Facebook: www.facebook.com/tuerkeitourismusCH

Instagram: www.instagram.com/tuerkeitourismus/

Twitter: twitter.com/goturkiye

YouTube: www.youtube.com/GoTurkiye/videos

Pour plus d'informations et images (médias)

Gere Gretz, Office du Tourisme de la Türkiye, c/o Gretz Communications AG,
Zähringerstr. 16, 3012 Berne, Tél. 031 300 30 70

E-mail: info@gretzcom.ch

Internet: goturkiye.com/

La Türkiye en bref :

La Türkiye offre tout ce qu'il faut pour des vacances de rêve : un soleil généreux, des eaux bleu azur, des plages et lagunes idylliques, des baies secrètes, des sommets enneigés culminant à plus de 4 000 mètres, des forêts de montagne ombragées et une nature à couper le souffle. Les villes animées côtoient des terrains de golf d'exception, tandis que l'histoire se révèle à travers des sites emblématiques comme le temple d'Artémis à Éphèse et la tombe du roi Mausolos II à Halicarnasse, deux des deux anciennes merveilles du monde.

À cheval sur deux continents, la Türkiye recèle de trésors culturels, historiques et naturels. Des formations rocheuses spectaculaires de la Cappadoce à la côte lycienne, en passant par l'effervescence d'Istanbul, le pays séduit tous les types de voyageurs. Son offre hôtelière variée, un service chaleureux et une cuisine raffinée mettent en valeur l'hospitalité turque. La Türkiye combine ainsi loisirs, sports et expériences culturelles, offrant une palette complète pour tous les goûts.