

## Porträt: Luana Usel

### Aostatal: Know-how, das Berge erklimmt

**Seit mehr als einem halben Jahrhundert pflegt die Genossenschaft der Webenden von Valgrisenche ein seltenes Textilhandwerk, das heute von Luana Usel und ihrem Team weitergeführt wird.**

In Valgrisenche, im Herzen des Alpentals, haben die Webstühle nie aufgehört zu klappern. Die Genossenschaft Les Tisserands wurde in den 1960er Jahren gegründet, um das bedrohte Handwerk zu bewahren und führt heute eine einzigartige Textiltradition fort.

### Luana Usel, Hüterin eines lebendigen Kulturerbes

Luana Usel arbeitet seit 2007 in der Genossenschaft und ist seit einem Jahrzehnt deren Geschäftsführerin. Mit einem Team von vier Mitarbeitenden sorgt sie für die vollständig lokale Produktion. Die Genossenschaft stützt sich vor allem auf die Wolle der einheimischen Rosset-Schafe, einer seltenen und vom Aussterben bedrohten Rasse. Weniger als tausend Schafe leben noch in der Region, weshalb man sich stark für deren Erhalt engagiert. Das Team der Genossenschaft übernimmt das Scheren und die erste Auswahl der Rohwolle. Diese wird dann zum Waschen und Spinnen nach Biella geschickt, bevor sie zur Verarbeitung in die Werkstatt zurückkehrt, wo sie gestrickt oder gewebt wird.

### Nachhaltiges Handwerk

Die für das Tal charakteristischen Webstühle, die mit vier Webschäften ausgestattet sind, gestatten die Fertigung belastbarer Textilien mit simplen Mustern. Sie sind das Resultat einer Tradition, die aus der Notwendigkeit hervorgegangen ist. Neben Meterware, massgeschneiderter Kleidung und Wohnaccessoires bleibt das Tuch das Vorzeigeprodukt. Bei der Herstellung geht nichts verloren: Selbst die kürzesten Fasern werden zu Filz, Bettdecken oder Sohlen verarbeitet – ganz im Sinne der Null-Abfall-Philosophie. Für Kleidungsstücke, die direkt auf der Haut getragen werden, verwendet die Genossenschaft weichere Mischungen wie Alpaka und Merino aus zertifizierten europäischen Lieferketten.

### Weben, das verbindet

Jede Woche unterrichtet Luana Usel in der Grundschule und heisst so junge Menschen im Handwerk willkommen. «Leidenschaft ist unerlässlich», sagt sie. «Mit diesem Beruf wird man zwar nicht reich, aber es wird einem nie langweilig.» Für sie geht die Essenz des Stoffes über das Material hinaus: «Es ist natürlich eine Kreuzung aus Fäden und Maschen, aber auch die



Gemeinschaft und die Region, die den Stoff prägen.» Dieser Stoff erzählt noch immer von der Geduld, der Sorgfalt und der Kreativität eines Tals, das weiterhin seine Geschichte webt.

### **Eintauchen und Begegnen**

Die Boutique ist von Dienstag bis Samstag geöffnet und führt die Besuchenden vom Laden zur Werkstatt und anschliessend zum Webereisaal. Die Genossenschaft bietet auch Führungen und mehrtägige Erlebnisse an, bei denen man das Weben entdecken kann. Diese Tradition kommt auch bei Veranstaltungen wie der Mo'delaine, einem jährlichen Festival, das der Aostatal-Wolle gewidmet ist, oder der berühmten Foire de Saint-Ours zum Ausdruck. Sie findet jedes Jahr am 30. und 31. Januar in Aosta statt, reicht mehr als tausend Jahre zurück und ist eine der ältesten Handwerksmessen Europas. Mehr als tausend Handwerkende präsentieren ihre Kunstwerke: Weberei, Holzschnitzerei, Gravur, Schmiedekunst, Steinmetzarbeit, Klöppelei, Lederhandwerk und die Verarbeitung von Naturfasern. Einige haben ihr Handwerk in jungen Jahren beim Hüten der Herden gelernt, andere in ihrer Familie oder in Ausbildungen. Für die einen ist das Handwerk zum Beruf geworden, für die anderen zur Berufung. Hinter jedem Werk verbirgt sich ein einzigartiger Werdegang, eine Geschichte und ein mit Stolz weitergegebenes Erbe, was die Foire de Saint-Ours zu einem Moment des Austauschs und der Einzigartigkeit macht.

Fotos sind [hier](#) verfügbar.

### **Das Aostatal online:**

Internetseite [www.lovevda.it/fr](http://www.lovevda.it/fr)

Facebook [www.facebook.com/visitdaosta](http://www.facebook.com/visitdaosta)

YouTube [www.youtube.com/user/lovevda](http://www.youtube.com/user/lovevda)

Instagram [www.instagram.com/valledaosta](http://www.instagram.com/valledaosta)

@visitdaosta @lovevda #valledaosta #lovevda

#### **Für mehr Informationen und Bilder (Medien):**

Gere Gretz, Laura Fabbris, Medienstelle Aostatal Tourismus, c/o Gretz Communications AG,  
Zähringerstr. 16, 3012 Bern, Telefon 031 300 30 70

E-Mail: [info@gretzcom.ch](mailto:info@gretzcom.ch),

Webseite: <https://www.lovevda.it/de>

Über das Aostatal: Das von Gletschern geformte und von Bergen umgebene Aostatal liegt im Norden Italiens. Ein Drittel seines Territoriums befindet sich mehr als 2600 Meter über dem Meeresspiegel – eine Bergregion wie aus einem Märchenbuch. Es grenzt im Norden an die Schweiz (Kanton Wallis, 70 km von Martigny und 134 km von Genf entfernt), im Westen an Frankreich (Region Auvergne Rhône-Alpes) und im Südosten an das Piemont. Das Aostatal ist von der Schweiz aus über die Tunnel Mont Blanc und Grand-Saint-Bernard und im Sommer über den Grand-Saint-Bernard-Pass leicht zu erreichen. Mit den Gebirgsmassiven Mont Blanc und Monte Rosa, dem Matterhorn und dem Gran Paradiso wird es von den höchsten und beeindruckendsten Gipfeln der Alpen überragt. Die Region präsentiert sich als eine Mischung aus Kulturen, geprägt von der herzlichen Atmosphäre Italiens mit einem Hauch von französischem Charme. Dank ihrer ausgezeichneten Gastronomie, ihrer malerischen Architektur und Alpenlandschaft, ihren lebendigen Traditionen, ihrer reichen Geschichte und ihrem breiten Angebot an kulturellen und sportlichen Aktivitäten begeistert die Region Besucher aus aller Welt. Als Region bietet das Aostatal nicht nur Bergsteigern und Skifahrern die perfekte Umgebung für einen unvergesslichen Urlaub. Auch diejenigen, die es etwas bequemer mögen, finden hier ihr ideales Reiseziel.