

Medienmitteilung

Erfolgreich eingestuft: St.Gallen-Bodensee ist 10. Swisstainable Destination

St.Gallen, Mai 2025. St.Gallen-Bodensee wurde als 10. Schweizer Destination erfolgreich auf «Level I – committed» im Nachhaltigkeitsprogramm des Schweizer Tourismus eingestuft. Im Zuge der Einstufung wurde eine destinationsübergreifende Arbeitsgruppe zur weiteren Verankerung der Nachhaltigkeit in der Destination gegründet.

Seit April 2025 darf sich St.Gallen-Bodensee zu den [zehn Swisstainable Destinations](#) zählen. Konkret bedeutet dies, die Destinationen unterzeichnen unter anderem ein Commitment zu nachhaltiger Entwicklung und führen einen Nachhaltigkeitscheck durch. Zusätzlich gestalten sie einen Massnahmenplan mit mindestens fünf konkreten Nachhaltigkeitsmassnahmen. Als anerkannte Destination leistet St.Gallen-Bodensee [effektive und messbare Beiträge](#) zu einer nachhaltigen Tourismusentwicklung. So wurden beispielsweise regelmässige Nachhaltigkeitstreffen, die Förderung der nachhaltigen Mobilität und eine Aktivierungskampagne für die «OK:GO Initiative» des Fördervereins Barrierefreie Schweiz bei den Leistungsträgern definiert. «Die Einstufung als Swisstainable Destination macht uns stolz und motiviert uns, den Umgang mit ideellen und materiellen Werten auch künftig sorgsam zu pflegen und das nachhaltige Bewusstsein einer gesamten Destination zu stärken», so Ramona Lendenmann, Nachhaltigkeitsverantwortliche und Leiterin Management Support & Personal bei St.Gallen-Bodensee Tourismus.

Regionale Arbeitsgruppe gegründet

Im Rahmen des Einstufungsprozesses wurde erfolgreich eine destinationsweite Arbeitsgruppe mit Vertreterinnen und Vertretern aus der ganzen Region gegründet. Diese besteht neben dem internen Nachhaltigkeitsteam aus Ralph Böse, Appenzeller Schaukäserei, Danilo Fernandes, Hotel Einstein St.Gallen, Karin Hungerbühler, Umwelt und Energie Stadt St.Gallen, Andrea Lustenberger, Gastro St.Gallen und Hotellerie Ostschweiz. Regelmässige Treffen fördern den Kompetenzaufbau bei den Leistungsträgern, führen zu weiteren Nachhaltigkeitsmassnahmen und tragen so zur weiteren Verankerung der Nachhaltigkeit in der Destination bei.

Die Bescheinigung finden Sie [hier](#).

Ein passendes Bild der Destination finden Sie [hier](#).

Für weitere Informationen und Bildmaterial (Medien):

St.Gallen-Bodensee Tourismus
Ladina Heijers
Projektleiterin PR & Kommunikation
Tel. +41 (0)71 227 37 39
ladina.heijers@st.gallen-bodensee.ch

Gretz Communications AG
Ursula Krebs, Gere Gretz
Zähringerstrasse 16, 3012 Bern
Tel. +41 (0)31 300 30 70
info@gretzcom.ch

Über St.Gallen-Bodensee Tourismus: In der Ostschweiz wartet die Region St.Gallen-Bodensee, wo Genuss, Kultur und Natur aufeinandertreffen! Entdecke die pulsierende Kulturmetropole St.Gallen mit ihrem UNESCO-Weltkulturerbe Stiftdom, das als Herzstück der Stadt glänzt. Lass dich von der reichen Textilgeschichte inspirieren – St.Gallen steht seit jeher für exklusive Haute Couture, feinste Stoffe und Spitzen, die weltweit auf den grossen Laufstegen begeistern. Natur pur erwartet dich: ob Stand-up-Paddeln oder Velotouren – hier, zwischen den sanften Hügeln des Rheintals und dem glitzernden Bodensee, erlebst du die perfekte Mischung aus Erholung und Abenteuer.