



Communiqué de presse

Le Costa Rica : entre durabilité et lutte contre le tourisme de masse

Berne/San José, le 31 mars 2025. Marqué par de constantes avancées en matière de tourisme durable et de nouvelles infrastructures, le Costa Rica renforce davantage son positionnement en tant que destination phare à l'égard du tourisme responsable, visant ainsi à attirer les Suisses.

Dans un secteur actuel parfois passablement marqué par le tourisme de masse et entaché par la surpopulation des produits touristiques, la destination du Costa Rica adopte une philosophie misant sur une clientèle qualitative, à travers une offre haut de gamme et axée sur un modèle durable.

Un accent mis sur la qualité

Voyant son offre hôtelière de luxe s'étoffer constamment, la destination vise à attirer des voyageurs à plus fort pouvoir d'achat en quête d'expériences authentiques, axées sur le bien-être, l'observation animale et l'immersion dans la culture locale. Dans cette démarche, l'accent est mis sur [l'offre d'hébergements](#) de type eco-lodges ou encore les établissements luxueux. Parmi ces derniers, la région de Guanacaste voit l'ouverture de nouveaux hôtels, notamment le [Nekajui](#) de Ritz-Carlton qui a ouvert ses portes au début du mois de mars.

Un sommet international dédié au tourisme durable

Du 19 au 21 mai 2025, le Costa Rica accueillera pour la première fois le [Sustainable & Social Tourism Summit](#), un événement qui réunira experts et décideurs du tourisme responsable. Cette édition, la première en dehors du Mexique, témoigne de l'engagement fort du pays en faveur d'un tourisme respectueux de l'environnement et des communautés locales. Cela entre en parfaite cohésion avec la philosophie adoptée par le gouvernement : « Nous ne cherchons pas à recevoir plus de touristes à tout prix, mais plutôt à améliorer la qualité des visiteurs et garantir un impact social positif sur notre destination. » affirme William Rodríguez López, Ministre du Tourisme du Costa Rica.



La Suisse, un marché prioritaire et stratégique

Malgré une légère baisse des arrivées en 2024, la Suisse demeure un marché prioritaire pour le Costa Rica. Les formes de voyages recherchées des touristes helvétiques correspondent parfaitement aux offres de la destination centraméricaine, un argument fort que souligne William Rodríguez López : « Les valeurs du Costa Rica coïncident avec les attentes des voyageurs suisses : nature, bien-être et durabilité. Nous sommes convaincus que nous pourrions renforcer nos liens et accueillir plus de visiteurs suisses en 2025 ». Dans le processus de développement de ce marché, les connexions directes avec le Costa Rica jouent assurément un rôle clé. Au départ de Zurich, Edelweiss Air propose toute l'année des vols directs vers Sans José jusqu'à quatre fois par semaine, et jusqu'à trois fois par semaine vers Liberia.

Vous trouverez des images avec Copyright [ici](#).

Costa Rica en ligne:

Site web	www.visitcostarica.com/
Facebook	www.facebook.com/visitcostarica
TikTok	www.tiktok.com/@visitcostarica
YouTube	www.youtube.com/user/VisitCostaRicaVideos
Instagram	www.instagram.com/visit_costarica/
Pinterest	www.pinterest.com/visit_costarica/

Pour plus d'informations (média) :

Ursula Krebs & Benjamin Ponce, service de presse [Instituto Costarricense de Turismo \(ICT\)](#),
c/o Gretz Communications AG, Zähringerstrasse 16, 3012 Berne,
Téléphone : 031 300 30 70 ; E-mail : info@gretzcom.ch

A propos du Costa Rica : Véritable joyau naturel au cœur de l'Amérique centrale, le Costa Rica peut se targuer d'abriter près de 6,5 % de la biodiversité mondiale. Cette destination fascinante est un paradis pour les amateurs de nature, avec ses parcs nationaux luxuriants, ses plages immaculées bordées par l'océan Pacifique et la mer des Caraïbes, ou encore ses volcans majestueux. Le Costa Rica est également pionnier en matière de tourisme durable, s'engageant à protéger son environnement tout en offrant des expériences authentiques et enrichissantes. Outre ses merveilles naturelles, le pays offre une riche culture locale, marquée par la philosophie du *Pura Vida*, qui incarne la joie de vivre, la simplicité et le respect de la nature dont font preuve ses chaleureux habitants.