

Medienmitteilung

Adler sei Dank

Brig/Bern, 22. August 2022 – Die Tourismusregion Brig-Simplon präsentierte im vergangenen Mai eine Neupositionierung. Freiheit, Authentizität und Gemeinschaft gelten seither als neue Markenwerte – im Logo symbolisiert durch einen stilisierten Adler. Das Steinadler-Quiz auf dem Rosswald nimmt das Thema anschaulich auf.

«Brig» und «Simplon»: Zwei Wörter dominieren das schlichte Logo dieser Tourismusregion. Auffällig ist nur der elegant gestaltete Adler, der über den Ortsbegriffen zu schweben scheint. Ein Adler ziert übrigens auch die Wappen von Brig-Glis und der Gemeinde Simplon. Der in der Region heimische «König der Lüfte» wurde ganz bewusst als «Werbefigur» eingesetzt, das stolze Tier ist ein Symbol für Natur, Freiheit, Gemeinschaft und Authentizität. Und genau auf diese Markenwerte setzt die Region nun bei der Vermarktung ihrer touristischen Angebote.

Eindrückliche Greifvogel-Infos

Einem Adlerhorst gleich thront das kleine Dorf Rosswald auf 1800 m.ü.M. hoch über dem Rhonetal auf einer Sonnenterrasse. Nachhaltiger und sanfter Tourismus wird hier grossgeschrieben, Rosswald gilt als familienfreundliche Destination. Es passt zu diesem Bild, dass ganz in der Nähe der Ortschaft ein Adlerpaar seinen Brutplatz gefunden hat. So kommt es nicht von ungefähr, dass auf einem Rundweg auf dem Rosswald Wissensfragen zum majestätischen Steinadler beantwortet werden können. Sieben eindrucklich illustrierte Bildtafeln liefern spannende Informationen über den Greifvogel. Bei jedem Schild wird eine Frage gestellt. Das sich daraus ergebende Lösungswort kann bei der Bergstation abgegeben werden. Ende der Sommersaison werden drei Preise verlost.

Im familien- und damit auch kinderfreundlich ausgerichteten Rosswald spricht das «Steinadler-Quiz» in erster Linie den Nachwuchs an, doch auch Erwachsene erfahren auf diesem anschaulichen Weg viel über den zuweilen hoch über der Sonnenterrasse dahingleitenden Raubvogel. Die herrliche Naturkulisse unterstreicht ein Spektakel, das – Adler sei Dank – in Erinnerung bleiben und die Neupositionierung der gesamten Region nachhaltig prägen wird.

Weiterführende Infos zu Brig Simplon finden Sie auf www.brig-simplon.ch

Eine Bildauswahl mit Copyrights finden Sie [hier](#).

Für weitere Informationen und Bilder (Medien):

Jürg Krattiger & Gere Gretz
Medienstelle Brig Simplon Tourismus, c/o Gretz Communications AG
Zähringerstrasse 16, CH-3012 Bern
Tel. +41 31 300 30 70, E-Mail: info@gretzcom.ch

Über Brig Simplon: Wir stehen für wahre Werte und authentische Erlebnisse. Wir wollen die Walliser Gemeinschaft und Kultur erlebbar machen. Das Freiheitsgefühl der Berge und die charmante Alpenstadt Brig als Zentrum und Ausgangsort für viele spannende Erlebnisse in unserer Heimat sorgen für ein rundes Erlebnis. Die Region Brig Simplon erstreckt sich von der historischen Stadt Brig hinauf zur kargen Hochgebirgslandschaft am Simplonpass und weiter bis nach Gondo an der italienischen Grenze. Wandern im Sommer oder Skiferien im Winter – die Region Brig Simplon ist zu jeder Jahreszeit eine Reise wert. Spannende Gegensätze zeigen sich zwischen dem rund 13'000 Einwohner zählenden Brig, wo auch der Geschäftstourismus eine Rolle spielt, und den ländlichen Gebieten, die auf Ferientourismus setzen. Als «verbindendes Element» zwischen Stadt, Land und Berg gilt der Stockalperweg, der von Brig über den Simplonpass nach Gondo und weiter bis nach Domodossola in Italien führt.