

## Medieninformation

### Übernachtungsangebot in der Welt der Reben

#### **Der Rebberg des Weinguts am Steinig Tisch als Zimmertapete und der Sternenhimmel als Decke über dem Kopf: Willkommen in der Ruebet-Suite in Thal.**

In den Sommermonaten Juli und August 2020 wird im Rebberg von Roman Rutishauser in Thal ein einmaliges Übernachtungserlebnis angeboten. Mit Blick auf das St.Galler Rheintal sowie das Appenzeller Vorderland übernachten Gäste mitten in den Reben in einer der sieben sogenannten «Zero Real Estate»-Suiten. Der Rebberg des Weinguts am Steinig Tisch wird zur Zimmertapete und der Sternenhimmel zur Decke über dem Kopf. Doch nicht nur der Standort des Hotelzimmers und die Aussicht sind einzigartig, sondern auch der im Preis enthaltene Butler-Service. Die Butler sorgen sich abwechselnd um das Wohl der Gäste, nehmen sie in Empfang, führen sie zur «Zero Real Estate»-Suite und beantworten Fragen rund um den Aufenthalt. Die Gäste profitieren zudem von weiteren attraktiven Angeboten. So bietet die Familie Rutishauser, in Zusammenarbeit mit lokalen Geschäften, ein Vesperplättli mit Appenzeller Spezialitäten oder einen Fonduekorb für zwei Personen sowie ein Degustationspaket Ruebet-Wein an. Das Angebot wird in Zusammenarbeit mit St.Gallen-Bodensee Tourismus umgesetzt und von der Tourismuskommission Thal unterstützt. Die «Zero Real Estate»-Suiten sind ab sofort buchbar unter [www.zerorealestate.ch](http://www.zerorealestate.ch).

Bei St.Gallen-Bodensee Tourismus zeigt man sich erfreut über diese Weiterentwicklung des Null-Stern-Konzepts in der ganzen Ostschweiz und Liechtenstein. «Zero Real Estate ist eine einmalige Chance, die Ostschweiz im In- und Ausland bekannter zu machen», sagt Tobias Treichler, Vizedirektor und Leiter Marketing und Kommunikation von St.Gallen-Bodensee Tourismus, «um auch die Nachfrage nach längeren Aufenthalten zu stärken, was sich wiederum auch positiv auf die lokale Beherbergung auswirken kann». Auch Experience Manager Alisa Haag freut sich: «Die kollegiale und intensive Zusammenarbeit mit den Ostschweizer Destinationen sowie den Künstlern war einmalig. Es brauchte eine akribische Vorbereitung, viel Energie und Herzblut für das Projekt» fügt sie an.

Möchten Sie selbst unter dem Sternenhimmel übernachten und über dieses einmalige Erlebnis berichten? Wir verlosen 3 Übernachtungen für Medienschaffende. Teilen Sie uns unter [marketing@st.gallen-bodensee.ch](mailto:marketing@st.gallen-bodensee.ch) mit, warum wir gerade Sie auswählen sollten.

Was ist «Zero Real Estate»?

«Zero Real Estate» ist ein Projekt, das aus dem bekannten «Null Stern Hotel» entstanden ist. Zwischen 2016 und 2017 wurde im Bündner Safiental und im Appenzellerland die Landversion des Konzepts «Null Stern – the only star ist you» lanciert: «immobilienbefreite Hotelzimmer» ohne Wände und Dach. Nach diesen beiden erfolgreichen Sommersaisons und über 4500 Reservationsanfragen auf der Warteliste haben die Konzeptkünstler Frank und Patrik Riklin sowie der Hotelexperte Daniel Charbonnier 2018 in Kooperation mit Toggenburg Tourismus die «Null Stern»-Coverversion «Zero Real Estate» ins Leben gerufen. Die Marke «Zero Real Estate» ermöglicht es lokalen Tourismus-Destinationen, unter Berücksichtigung bestimmter Kriterien, ihre eigene Interpretation eines immobilienbefreiten Hotelzimmers zu schaffen. «Es ist spannend für uns zu sehen, wie die Menschen einer Region den «Null Stern»-Spirit verkörpern», sagen Frank und Patrik Riklin. Nun haben sich sechs Tourismusdestinationen aus der Ostschweizer Region (Toggenburg, Heidiland, St.Gallen-Bodensee, Appenzellerland AR, Thurgau, Schaffhauserland) sowie das Fürstentum Liechtenstein exklusiv als Partner zusammengeschlossen, um die Marke «Zero Real Estate» für ihre jeweilige Region zu übernehmen. Jede Destination ist für die Umsetzung des immobilienbefreiten Zimmers selbst verantwortlich. Heute stehen über 9000 Gäste auf der Warteliste, Tendenz steigend.

Passende Bilder finden Sie [hier](#).

**Für weitere Informationen (Medien):**

Gretz Communications AG  
Ursula Krebs, Gere Gretz  
Zähringerstrasse 16  
3012 Bern, Tel. +41 (0)31 300 30 70  
E-Mail: [info@gretzcom.ch](mailto:info@gretzcom.ch),

St.Gallen-Bodensee Tourismus  
Tobias Treichler  
Vizedirektor / Leiter Marketing und Kommunikation  
Tel. +41 (0)71 227 37 19  
[tobias.treichler@st.gallen-bodensee.ch](mailto:tobias.treichler@st.gallen-bodensee.ch)

Über St.Gallen-Bodensee Tourismus: In der Ostschweiz wartet die Erlebnisregion St.Gallen-Bodensee mit einem abwechslungsreichen Angebot für jeden Geschmack auf. Die Kulturmetropole bezaubert mit einer malerischen Altstadt und einem reichen historischen Erbe. Der Stiftsbezirk mit seiner barocken Kathedrale und der weltberühmten Stiftsbibliothek gehört zum UNESCO-Weltkulturerbe und gilt als Wahrzeichen der Stadt. Die Region ist bis heute geprägt durch ihre reiche Textilgeschichte. Haute Couture, Stoffe und Spitzen aus St.Gallen werden auf den Laufstegen von Paris über Milano bis New York präsentiert. Ein reges Kulturleben, ein vielfältiges MICE-Angebot und eine intakte Natur für Outdoor-Aktivitäten sowie Rundreisen machen den Reiz dieser schönen Gegend zwischen Bodensee und Appenzellerland aus. Zudem sprechen zahlreiche kulinarische Spezialitäten wie die vier B (Bratwurst, Bürli, Biberli, Bier) für einen Aufenthalt in der Region.